Manual
de Identidad

ICTIO

ABR. 2021

Índice de Contenidos

ABR. 2021

01 Introducción

Breve referencia al nacimiento de la marca y su personalidad.

02 Logo

Sobre la construcción del logotipo, tipologías y pautas de uso.

03 Color

Identificación y descripción de los colores; aplicación y uso.

04 Tipografía

Presentación de la tipografía de Ictio; naturaleza y usos.

05 Gráficas

Presentación de la papelería y del estilo gráfico en iconografía e ilustración.

06 Aplicaciones

Aplicaciones para productos promocionales y materiales editoriales referenciales.

01

Introducción

Introdución

Ictio es una base de datos y una aplicación para registrar observaciones de peces, a partir de la perspectiva de la ciencia ciudadana y nació con la vocación de integrar la Cuenca Amazónica.

La propuesta de la imagen institucional surgió de los *peces migradores*, el elemento que une la Cuenca Amazónica desde los Andes hasta el Océano Atlántico y parte importante de la vida de las poblaciones amazónicas. Desde esta realidad abogamos por aportar con nuestro diseño una personalidad cercana y amigable asociada a nuestra marca.

ICTIO

02

Logotipo

Logotipo primario y su construcción

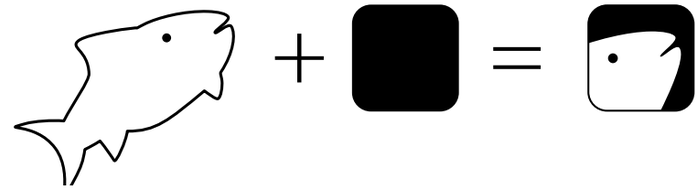
Nuestra marca está compuesta por dos elementos: la ilustración (isotipo) y el texto que le acompaña (logotipo). El imagotipo es la conjunción de los dos anteriores, lo que podemos entender como el logo completo. Esta distinción es importante porque en algunos momentos los elementos pueden usarse por separado.

El isotipo simboliza la cara de una especie amazónica, enmarcada en un cuadrado de vértices redondeados propios de su origen como aplicativo digital.

La palabra Ictio proviene del griego (ikhthys), que significa pez.

Aunque nuestra marca está compuesta por dos elementos, que técnicamente deberían referirse como isologo, para facilitar la comprensión del manual, a partir de este momento la denominaremos logotipo.

- Construcción del isotipo



Nuestro Logo
Pautas de uso

Logo primario

Esta es la primera versión de la marca para la aplicación en cualquier soporte. Ambas opciones, horizontal primaria y secundaria están permitidas sin restricciones de uso.

Usa siempre la versión oficial del logo, nunca trates de recrearlo. No estires o rotes su forma, asegúrate de que su representación es siempre conforme al manual de identidad.

Opciones de color

El logotipo puede usarse con los colores establecidos en este manual.
Cuando se componga nuestra marca sobre fondo blanco, use la versión en negro. Cuando el fondo sea negro, se usará la versión en blanco.

Logotipo primario: **vertical**

Logotipo primario: **horizontal**

Logotipo primario: **negro**

Logotipo primario: **blanco**

Nuestro Logo
Espacio de seguridad

Generar un espacio alrededor del logo ayuda a mantener la claridad y el impacto de la composición. No usar ningún elemento que invada el espacio de seguridad.

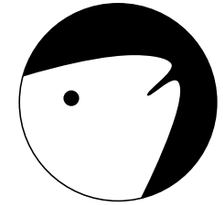
Usa proporciones para este límite invisible, equivalentes a las proporciones del isotipo base. Cuanto más grande sea el isotipo, más grande debe ser el espacio libre.

Nuestro Logo
Logotipo secundario

Nuestro logotipo secundario es nuestro isotipo. Debe utilizarse como imagen para nuestra aplicación móvil, así como avatar en nuestras redes sociales.

El logotipo secundario se usará también, en aquellas ocasiones en donde el espacio reducido de exposición requiera tamaños mínimos.

Isotipo



Avatar
para Redes sociales

Facebook, Youtube, Instagram u otras redes sociales deberán referirse bajo nuestro isotipo circular.

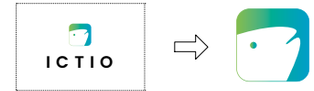
En los casos en los que la aplicación requiera un color plano se puede utilizar la versión en negro.

Logo **Tamaño mínimo**

Tamaño mínimo
para imprimir: 1.12 x 0.82 cm

Tamaño mínimo
en uso en pantalla (on-screen): 31 x 23 px

Cuando necesites usar el logo en un tamaño menor al mínimo, utiliza solo el isotipo.



Nuestro Logo
Usos incorrectos

1. Proporción:
No alterar la proporción
original del logotipo.

2. Color:
No alterar los colores
del logotipo.

3. Composición:
No alterar la composición
original del logotipo.

4. Resguardo:
No invadir el espacio de seguridad del
logotipo con texto o elementos gráficos.

5. Visibilidad:
No usar fondos ilegibles.

6. Efectos:
Ni sombras, ni contornos.

03

Color

Colores de marca

Nuestra identidad de marca se ha diseñado sobre un degradado de color lineal que va desde el verde al azul.
En la imagen podemos apreciar las tonalidades de color que se han utilizado.
En el caso que se desee recrear el degradado, deberá usar los dos colores principales verde y azul con los códigos respectivos que están indicados para cada uno de ellos.

Los colores muestran intencionalmente nuestra asociación con los colores del entorno natural vivo del contexto amazónico. El degradado añade el movimiento, simboliza la corriente que nos da la vida de una gama a otra de color.

Los colores secundarios compuestos principalmente por una gama de grises complementan a nuestros colores principales. Se deben usar en la mayoría de las aplicaciones, como fondo neutro o base, para resaltar a los colores principales y la información gráfica que los acompañe; fotografía o video.

HEX #82BD4E
CMYK 56 | 0 | 84 | 0
RGB 130 | 189 | 78

HEX #009DC9
CMYK 100 | 0 | 17 | 0
RGB 0 | 157 | 201

HEX #1D1D1B
CMYK 0 | 0 | | 100
RGB 29 | 29 | 27

HEX #58595E
CMYK 60 | 50 | 43 | 40
RGB 88 | 89 | 94

HEX #A4A09C
CMYK 36 | 30 | 32 | 9
RGB 164 | 160 | 156

HEX #D2CDC6
CMYK 21 | 18 | 22 | 0
RGB 210 | 205 | 198

HEX #EDEDED
CMYK 0 | 0 | 0 | 10
RGB 237 | 237 | 237

04

Tipografía

Tipografía

Nuestra tipografía posee un carácter amable y una alta legibilidad. Poppins es un balance perfecto entre el rigor geométrico de su construcción y la bondad de sus formas circulares que le confieren una apariencia amigable.

Nuestra tipografía contiene una extensa familia con distintos pesos, muy apropiada para publicaciones y contenidos editoriales.

Esta Sans Serif, de reciente aparición, es una fuente de licencia abierta disponible en este link: **descargar aquí**

Poppins

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía para editar titulares, destacados, mensajes principales y cuerpo de texto.

Se aconseja instalar la tipografía Poppins para usarla en todas las publicaciones y materiales de ICTIO.

05

Gráfica

Nuestra gráfica
Desarrollo

La información de calidad es una de las cualidades más importantes que deben asociarse a nuestra marca. Una información elaborada y relevante, rigurosa y precisa que ayude a cumplir con la misión de Ictio. El lenguaje gráfico también deberá desarrollarse bajo la misma premisa.

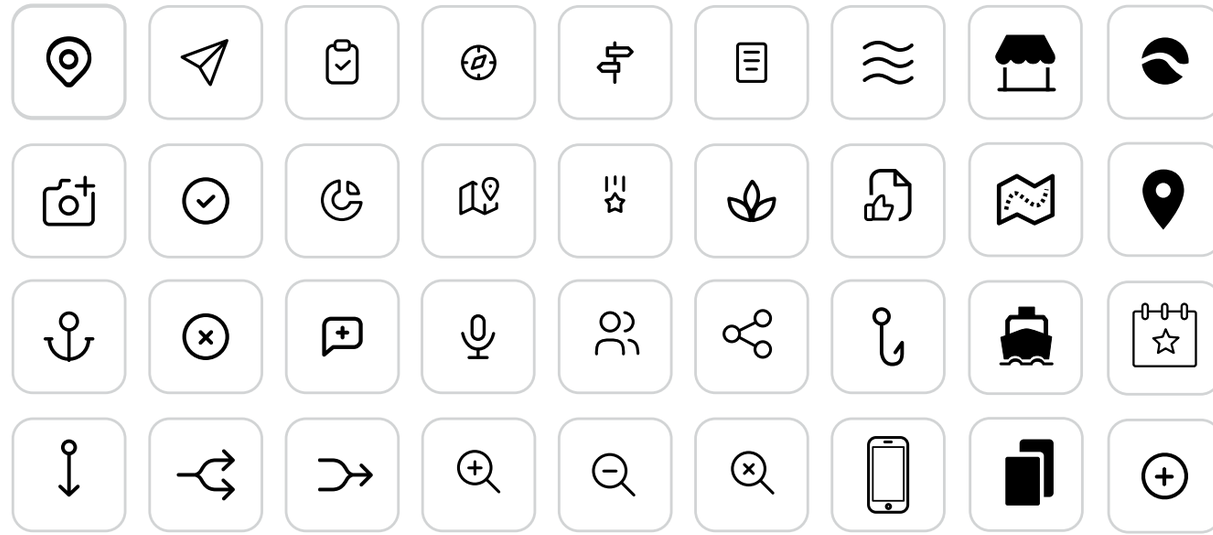
La gráfica de Ictio nos introduce a un lenguaje abstracto apropiado para una interpretación intuitiva, curiosa y neutra. La asociación que buscamos con este estilo es “la objetividad” como la promesa que nos vincule a la plataforma.

La ejecución es agradable, capturando la esencia del pez “Ictio” en la forma más simple y mínima posible.

Nuestro gráfica
Iconografía

Ictio desarrolla una iconografía propia, comparte el lenguaje abstracto de nuestra gráfica y el contenido de nuestras acciones más cotidianas. El grosor de línea y la forma que lo encierra, los hacen más significativos para nuestra audiencia.

Es recomendable utilizar la iconografía en nuestras publicaciones e informes, con cierta consistencia, para vertebrar un tono apropiado con nuestros valores de marca y generar una mejor experiencia a nuestros equipos y audiencias.



Iconografía colección
Descarga aquí

Nuestra gráfica
Papelería

Para el desarrollo de materiales de Ictio como “marca autónoma”, deben tenerse en cuenta las pautas para materiales de papelería que presentamos en esta simulación.

Nuestro color primario presente en nuestro logotipo es un degradado de azul a verde muy vibrante y significativo. Esta particularidad lo hace especialmente expresivo por lo que no será conveniente utilizarlo constantemente. Su percepción es positiva pero no se puede abusar de su uso por que puede causar fatiga.

Generalmente aparecerá siempre en asociación directa con el logotipo.

Papelería
Ictio

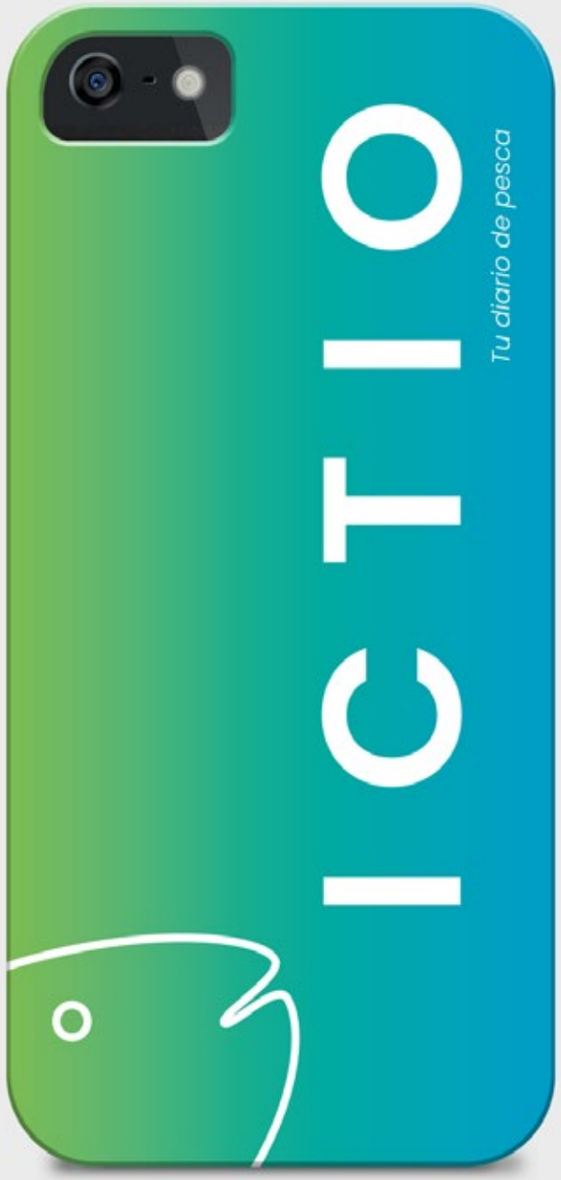
06

Aplicaciones

Aplicaciones
Productos promocionales

Todas las aplicaciones que se presentan en este manual son piezas simuladas que únicamente cumplen una función explicativa para comprender la visión general de la identidad y su desarrollo. En ningún de caso, se deben entender como piezas terminadas o producidas.

Simulación
Bolso de mano
Pin metálico
Case celular



Aplicaciones
Productos promocionales

Todas las aplicaciones que se presentan en este manual son piezas simuladas que únicamente cumplen una función explicativa para comprender la visión general de la identidad y su desarrollo. En ningún de caso, se deben entender como piezas terminadas o producidas.

Credencial
Simulación

Aplicaciones
Pautas gráficas
para publicaciones

En las publicaciones de Ictio se combinan todos los elementos gráficos de nuestra identidad visual: colores, fotografía, tipografía, iconografía y logotipo.

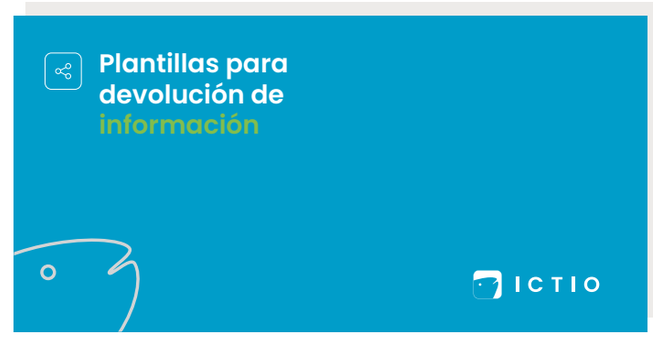
En todas las publicaciones que se editen deben respetarse las pautas expuestas en este manual, para asegurarnos cumplir con la personalidad de la marca: cercana, inteligente, abierta e integradora.

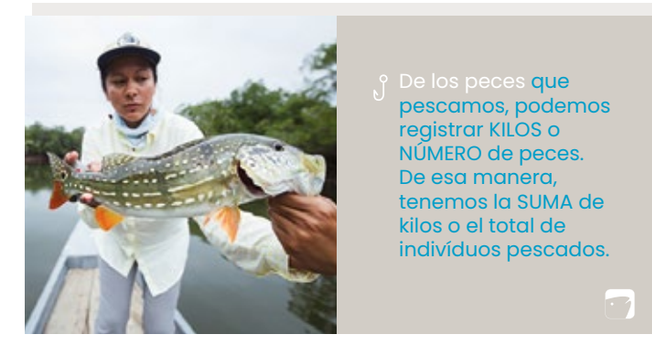
Flyer
Simulación

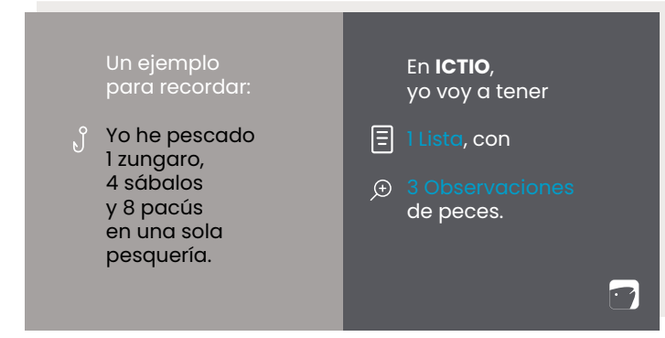
Aplicaciones
Pautas gráficas
para presentaciones

Ictio comparte una gran cantidad de información relevante con sus usuarios, socios y donantes a través de sus plataformas digitales, presentaciones, talleres y reuniones. Esta realidad nos predispone a una profunda elaboración del contenido para atender apropiadamente cada aplicación.

Para asegurarnos la cercanía y la transversalidad de nuestro carácter mostraremos un contenido en un tono claro, sencillo y directo.







Presentación
Simulación

Aplicaciones
Pautas gráficas para audiovisual

Comprendemos la importancia de utilizar diferentes lenguajes y medios de comunicación para crear un diálogo efectivo con la ciudadanía.

Los recursos audiovisuales cumplen un rol muy importante en las estrategias de comunicación de Ictio.

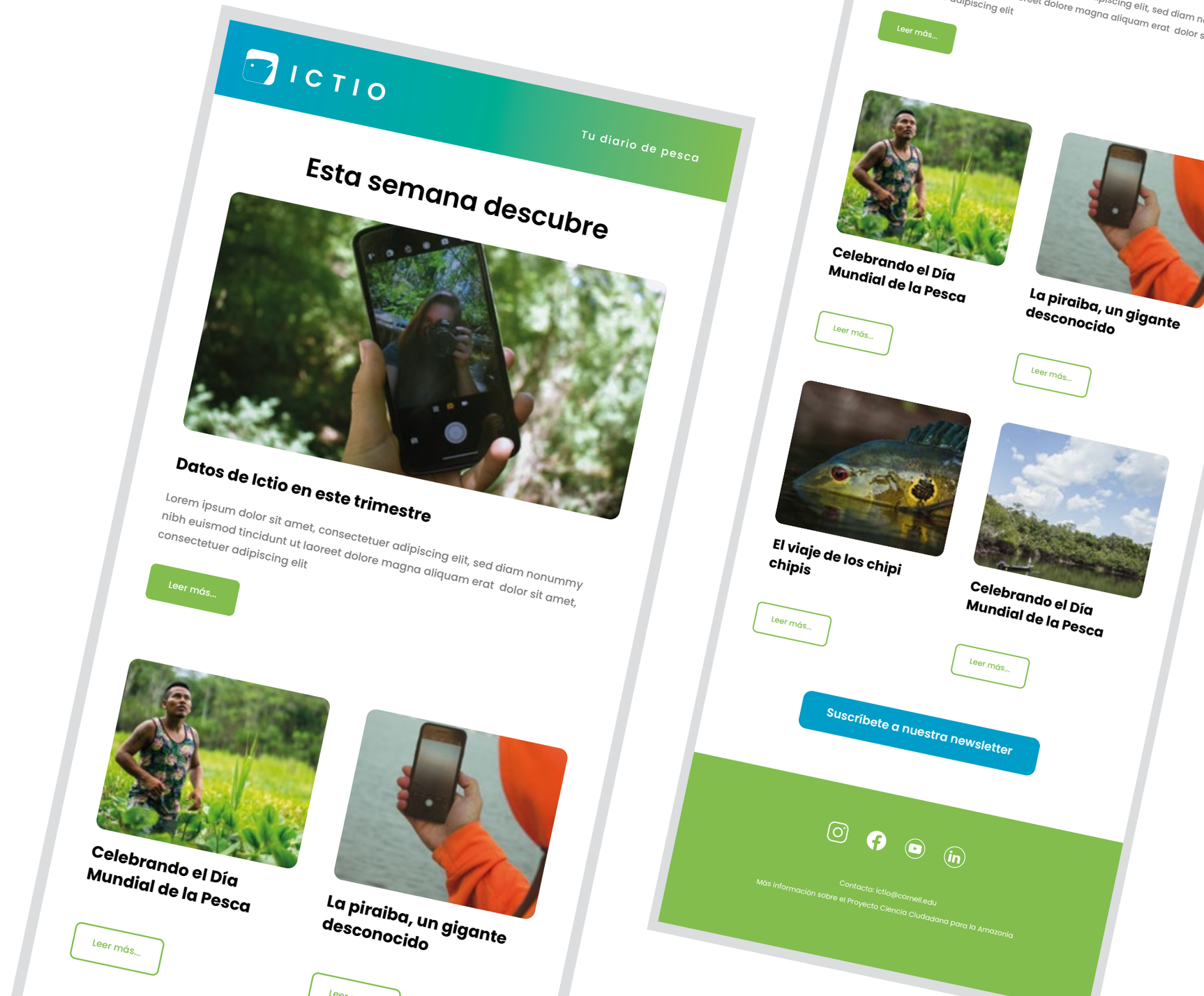
Audiovisual
Simulación

Aplicaciones
Pautas gráficas para newsletter

Mantener un estilo en todas las ediciones nos asegura la coherencia necesaria para transmitir la confianza y la calidad que nuestros públicos merecen.

Los recursos gráficos que presentamos en este manual, nos permiten atender de una manera articulada los distintos canales de comunicación y aplicaciones.

Newsletter
Simulación



Boilerplate

Esta información básica debe ser incluida en las comunicaciones de Ictio

Ictio es una aplicación y una base de datos sobre peces migradores amazónicos, desarrolladas por el Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell en colaboración con Wildlife Conservation Society (WCS) y los socios de la Red Ciencia Ciudadana para la Amazonía, y con la participación de representantes de pueblos indígenas, comunidades, grupos de manejo, asociaciones de pescadores, pescadores individuales y de científicos. La aplicación Ictio está disponible gratuitamente para Android y sus datos están disponibles en Ictio.org de acuerdo con la política de datos abiertos.

www.ictio.org

ICTIO

Ictio es una aplicación y una base de datos sobre peces migradores amazónicos, desarrolladas por el Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell en colaboración con Wildlife Conservation Society (WCS) y los socios de la Red Ciencia Ciudadana para la Amazonía, y con la participación de representantes de pueblos indígenas, comunidades, grupos de manejo, asociaciones de pescadores, pescadores individuales y de científicos. La aplicación Ictio está disponible gratuitamente para Android y sus datos están disponibles en Ictio.org de acuerdo con la política de datos abiertos.

El logo de Ictio y el contenido de este manual están bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 No portada.

ICTIO

CIENCIA CIUDADANA
PARA LA AMAZONÍA

The Cornell Lab of Ornithology

Wildlife Conservation Society

AGUAS AMAZÓNICAS

Con el apoyo de:

GORDON AND BETTY MOORE FOUNDATION

Ictio ha sido posible gracias al apoyo de la Fundación Gordon y Betty Moore.

La Fundación Gordon y Betty Moore fomenta el descubrimiento científico,
la conservación del medio ambiente, la mejora de la atención al paciente
y la preservación del carácter especial del área de la Bahía de San Francisco.
Visite www.moore.org y siga @MooreFound.